



Le lobbying à rebours

L'influence du politique
sur la stratégie des
grandes entreprises

par Cornelia Woll

A tous ceux qui pensent que les multinationales imposent leurs désirs aux Etats, la chercheuse Cornelia Woll répond que ce n'est pas toujours si simple. A partir de deux cas précis, dans les télécommunications et le transport aérien, elle montre que les politiques de libéralisation qui y ont été menées sont le résultat d'interactions entre puissance publique et entreprises privées aux Etats-Unis et en Europe, et que les jeux d'influence s'exercent dans les deux sens.

De plus, il n'y a pas de modèle unique d'interactions entre acteurs privés et acteurs publics, les pratiques ne sont pas les mêmes des deux côtés de l'Atlantique (par exemple, les firmes américaines traitent directement avec l'Etat fédéral alors que la Commission négocie avec des associations professionnelles) et peuvent être également différentes selon les secteurs.

Toute à sa volonté de remettre en cause l'idée reçue d'une soumission des Etats aux volontés des entreprises, la chercheuse va quelquefois un peu loin dans l'autre sens, elle tente un propos général à partir de deux cas seulement et le style très universitaire (références constantes à des débats théoriques) ne facilite pas toujours la lecture. Néanmoins, on plonge avec intérêt dans ce décryptage des rapports de force politique liés à la mondialisation.

CH. CH.

Les **Presses** de Sciences-Po, 2011, 277 p.,
25 €.